

## REGULAMIN PROMOCJI „DRUGA PARA RĘKAWIC ZA PÓŁ CENY”

### § 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Promocji „Druga para rękawic za pół ceny” jest R-GOL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Górcie 3D (14-100 Ostróda), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000630273, REGON: 365129350, NIP 7412132944, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja obowiązuje od 13 do 26 lipca 2020 r. Objęte są nią towary i transakcje zawarte w sklepach stacjonarnych należących do spółki R-GOL, a także w sklepie internetowym [www.R-GOL.com](http://www.R-GOL.com).
3. Informacje o Promocji wraz z jej Regulaminem dostępne są u Sprzedawców sklepów stacjonarnych oraz na stronie internetowej.

### § 2. Definicje

1. Organizator - R-GOL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, której dane zostały określone w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Promocja „Druga para rękawic za pół ceny” - promocja organizowana przez Organizatora na warunkach i zasadach określonych treści niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin - niniejszy regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji.
4. Uczestnik - Klient sklepu internetowego [www.R-GOL.com](http://www.R-GOL.com) lub jednego ze sklepów stacjonarnych będący konsumentem, który jest osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. Sklepy stacjonarne - sklepy należące do R-GOL Sp. Z o.o. Sp. K. położone przy jednym z adresów:

#### **R-GOL WARSZAWA**

ul. Puławska 255  
02-740 Warszawa

#### **R-GOL GDAŃSK**

Al. Grunwaldzka 82/15 poziom +1 i +2  
80-244 Gdańsk

#### **R-GOL TORUŃ**

ul. Kozacka 11  
87-100 Toruń

#### **R-GOL OLSZTYN**

Plac Pułaskiego 7, lok.28  
10-515 Olsztyn

#### **R-GOL OSTRÓDA**

ul. Jana III Sobieskiego 3c/64  
14-100 Ostróda

6. Czas trwania promocji - czas od 13 lipca od godziny 8:00 do 26 lipca do godziny 23:59:59 2020 roku lub do innej daty wskazanej przez Organizatora, podczas którego przyznawane jest prawo do skorzystania z Rabatu w ramach Promocji „Druga para rękawic za pół ceny” na zasadach i warunkach wskazanych w Regulaminie.

### **§ 3. Warunki i zasady uczestnictwa w Promocji „Druga para rękawic za pół ceny”**

1. W Promocji może uczestniczyć każdy Uczestnik.
2. Promocja nie dotyczy artykułów objętych inną akcją promocyjną (w tym kodów rabatowych i punktów z programu lojalnościowego), w szczególności wyprzedażami i akcjami specjalnymi.
3. Z wybranych przez Uczestnika 2 par rękawic bramkarskich spełniających warunki promocji, tańszy produkt Uczestnik otrzymuje z rabatem 50%.
4. W przypadku zakupów większej liczby produktów np. dwóch czterech, sześciu, ośmiu itd. Uczestnik Promocji będzie uprawniony do zakupu jednego, dwóch, trzech, czterech itd. najtańszych produktów wśród w/w produktów uszeregowanych w kolejności od najwyższej do najniższej ceny, każdorazowo z rabatem 50% za najtańsze towary.
5. Uczestnik promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
6. Zwrotu produktów można dokonać zgodnie z obowiązującymi zasadami zwrotu, ale jedynie wszystkich produktów objętych promocją łącznie. Nie można zwracać produktów zakupionych w promocji „Druga para rękawic za pół ceny” pojedynczo.

### **§ 4. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni składać w formie pisemnej na adres Organizatora bądź na adres e-mail @R-GOL.com z dopiskiem „Reklamacja” w terminie 14 od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż 7 dni od zakończenia Promocji. Decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, adres e-mail: eSklep@R-GOL.com, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 14 dni od daty jej wpłynięcia i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu/e-maila z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od Uczestnika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

### **§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Druga para rękawic za pół ceny”.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na związanie postanowieniami Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
4. Organizator oświadcza, że przetwarzane dane osobowe będą zabezpieczone i wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby, odpowiednio, udostępnienia Promocji lub realizacji umów oraz rozpatrywania reklamacji, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych tj. z dnia 13 czerwca 2016 r., zwana dalej „Ustawą”.
5. Organizator oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych będzie odbywało się w sposób zapewniający spełnienie wymogów określonych w Ustawie.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawienia oraz żądanie ich usunięcia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego prawa.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.07.2020 r. i znajduje zastosowanie do umów zawartych w okresie obowiązywania Oferty Promocyjnej.
10. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją do niniejszego regulaminu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo wycofania niniejszej Promocji przed terminem wskazanym w § 1 ust. 2. Skorzystanie przez Organizatora z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, pozostaje bez wpływu na moc obowiązującą umów zawartych na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.